



**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**

Gironde



Communiqué de Presse

La Chambre de Métiers de l'Artisanat de la Gironde et les artisans girondins partenaires de la deuxième édition de VIV'EXPO

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Gironde, en relation avec les organisations professionnelles et en particulier la CAPEB Gironde ont mené un plan d'actions en faveur de l'amélioration des performances énergétiques dans le bâtiment, tout en intégrant si possible des solutions respectueuses de l'environnement et de la santé des acteurs de la construction et des occupants.

L'action menée qui s'articule sur trois niveaux a permis d'atteindre les résultats suivants :

- **Sensibilisation l'ensemble de l'artisanat du bâtiment** aux différentes facettes de l'éco-construction et de la performance énergétique (plus de 150 participants sur les 14 sessions) et suivi des entreprises dans leurs démarches individuelle et collective pour accéder à ce marché (formations techniques, labels, référencement, centres de ressources...),
- Réalisation d'actions structurantes visant à :
 - **Mettre en place de réseaux d'artisans** capables de répondre aux marchés de la rénovation énergétique du bâti privé existant en particulier dans le cadre de l'OPAH Développement Durable du Haut Entre deux Mers,
 - **Maintenir un artisanat de production** de qualité dans le domaine de la menuiserie bois, en accompagnant et soutenant financièrement une quarantaine d'entreprises dans leurs projets,
- **Amélioration de la lisibilité de l'offre artisanale** dans le domaine de l'éco-construction à travers des actions de communication ciblées sur les professionnels et le grand public (Quinzaine de l'Eco-construction de Haut de Garonne Développement, Conforexpo 2008, VIV'EXPO 2009...).

Ce plan d'actions a reçu le soutien financier du **Conseil Général de la Gironde et de l'Europe**.

Un Espace de 80 M2 « Construire et rénover autrement » Performances énergétiques et Eco-construction sur Viv'expo 2009 (stand H 39)

Une première sur un salon en gironde, notre compagnie présentera l'exposition réalisée par Haut Garonne Développement « **La maison d'aujourd'hui** » une maison écologique à faible consommation d'énergie ; cette dernière explique les enjeux et les principes de l'éco-construction au travers d'un circuit informatif composé d'une quinzaine de modules ludiques.

Au sein de l'espace Eco-habitat, une dizaine d'artisans vont démontrer leur capacité à proposer des solutions concrètes aux particuliers soucieux d'améliorer les performances énergétiques et le confort de leur habitat tout en utilisant des matériaux et des produits respectueux de l'environnement et de la santé des occupants.

Notre partenaire la **CAPEB Gironde** présentera sur cet espace et lors de 2 conférences le label **ECO ARTISAN**, véritable marque de confiance au service des particuliers qui souhaitent réaliser des travaux en matière de performance énergétique ; une trentaine d'entreprises artisanales ont d'ores et déjà obtenu ce label en Gironde (plus d'infos sur www.capeb33.fr)

Vendredi 25 septembre à 17h, une table ronde permettra à l'ensemble des artisans présents de les accompagner à « **Maîtriser leurs factures énergétiques** » au travers des enseignements d'une opération pilote menée sur les activités de soins à la personne, l'automobile et les pressings.

Des guides pratiques sur les métiers concernés seront présentés, et un point conseil animé par le CNIDEP (Pôle d'Innovation national de l'artisanat sur le développement durable) et l'ADEME permettra aux professionnels de tous secteurs de se renseigner sur les pistes d'amélioration sur leurs consommations énergétiques et d'eau.

L'ensemble des acteurs de l'éco-construction et partenaires de l'opération sont invités le **vendredi à 18h** pour l'inauguration du stand et la visite de l'exposition « La maison d'aujourd'hui ».





LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
AGENCE NATIONALE DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION D'AQUITAINE
POLE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, 8 septembre 2009

25 septembre 2009_La Poste organise une conférence débat sur le marketing durable

Bordeaux-Parc des Expositions_VIV'EXPO

La Direction du courrier Aquitaine Nord est partenaire de la 2ème édition de VIV'EXPO, le salon de la vie écologique, qui se tient au parc des expositions du 25 au 27 septembre 2009. A l'occasion de la deuxième édition de ce salon, La Poste a choisi d'organiser une conférence débat le 25 septembre de 15h à 16h30.

Afin de combattre certaines idées reçues, la poste a convié plusieurs experts nationaux et régionaux à venir exprimer en public leurs stratégies en terme de développement responsable et leurs déclinaisons dans le domaine du marketing durable.

La Poste organise une Conférence-débat : « Comment concilier marketing et développement durable ? » le 25 septembre de 15h à 16h30

Marketing et développement durable sont-ils conciliables ? C'est ce à quoi tenteront de répondre, sous l'égide de La Poste, les personnalités reconnues pour leur expertise :

Agnès Rambaud-Paquin, co-fondatrice du cabinet Des Enjeux et des Hommes, et co-auteur de "La communication responsable",

Jean-Pierre Varachez, DG de Ouest Impressions Europe,

Jean-Marc Gancille, responsable DD de l'agence Inoxia, vice-président de l'APACOM,

ainsi **qu'un représentant du Château Larose-Trintaudon**, entreprise viticole fortement engagée dans le développement durable en Aquitaine, **et un Intervenant de La Poste.**

Le développement durable : une démarche engagée dans le Groupe dès 2003

La Poste a défini, dès 2003, une politique de développement durable, affirmant son engagement à développer sa performance dans le respect de la Société et de l'environnement. La Poste est signataire du Pacte Mondial depuis février 2003, elle participe activement aux travaux de l'ORSE, du Comité 21, d'Entreprise pour l'Environnement, d'IMS Entreprendre pour la Cité et de CSR Europe.



LA POSTE

En 2008, une étape supplémentaire est franchie, le développement durable étant l'un des axes majeurs du plan stratégique 2008-2012 « Performance et Confiance » que le groupe La Poste signe avec l'Etat. Cette politique volontariste se traduit par des engagements forts basés sur l'analyse de ses principaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. Elle s'articule autour de quatre axes, qui se traduisent par des actions concrètes mises en œuvre au quotidien par tout le personnel du Groupe :

- *Contribuer à la lutte contre le changement climatique,*
- *Promouvoir une politique papier responsable, (La Poste est partenaire du WWF depuis le 2 avril 2008 pour le développement du Courrier Responsable)*
- *S'appuyer sur une politique diversité exemplaire, faisant du Groupe un pionnier dans son approche à l'égard de ses clients et de ses collaborateurs,*
- *Etre un partenaire du développement responsable des territoires.*

Le capital humain, le nombre de clients, l'ancrage territorial et la diversité des métiers font de La Poste un acteur majeur des évolutions environnementales et économiques.

A propos du groupe La Poste (www.laposte.fr)

Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le courrier, le colis express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. En 2008, 71 % de l'activité du Groupe ont été réalisés sur des marchés en totale concurrence. Avec plus de 280 000 collaborateurs, La Poste est la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1 % du PIB national. Chaque année, les plus de 17 000 points de contacts de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 30 milliards d'objets par an. En 2008, La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros, en croissance de 1,8 % sur base comparable, dont 15,6% à l'international.

Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société.

A l'horizon 2012, La Poste a pour ambition de devenir un groupe européen de services de proximité qui fait du développement responsable sa finalité profonde.

CONTACTS PRESSE

Nathalie Bloch-Marlet

Attachée de presse

Tél : 06 74 51 72 82

Courriel : nathalie.bloch-marlet@laposte.fr



Présentation de *CAP SCIENCES* et de ses activités

CAP SCIENCES a reçu en 2008 le label national
« **Sciences & culture, innovation** »
décerné par le
Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur
CAP SCIENCES fait partie du **Réseau des Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle**. Au niveau régional, une **charte pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle** a été signée par *CAP SCIENCES*, Créasciences et Lacq Odysée.

Au cœur de la métropole bordelaise, *CAP SCIENCES* offre un lieu pour explorer les sciences et l'industrie : expositions, animations, manifestations. Toute l'année, une programmation variée, pour une visite en famille ou en groupe, des ateliers éducatifs pour les établissements scolaires.

Un équipement culturel

Au cœur du réseau aquitain, en partenariat avec des collectivités, des institutions, des entreprises et des laboratoires de recherche, *CAP SCIENCES* coordonne les grandes opérations de culture scientifique technique et industrielle et va à la rencontre des publics. En Aquitaine et au-delà, *CAP SCIENCES* propose un catalogue d'expositions itinérantes, d'ateliers découverte, de mallettes pédagogiques et d'animations ludiques.

Un pôle de compétences

Concevoir et réaliser des produits culturels, accompagner des projets éducatifs, organiser des événements. Accueillir et animer, gérer et distribuer, éditer et diffuser, autant de savoir-faire que *CAP SCIENCES* met au service de ses partenaires.

Au Hangar 20

CAP SCIENCES est situé sur les quais de Bordeaux, au bord du fleuve, dans un bâtiment moderne conçu pour accueillir les visiteurs et organiser des événements ou des séminaires : le plateau d'exposition de 600 m², la Galerie Industrie & Recherche d'Aquitaine, la médiathèque, le Petit Carré des enfants et la plateforme composée d'un auditorium de 80 places, de 4 salles de réunion, d'un espace exposition de 200 m², du Café des sciences et d'une terrasse suspendue.

Expositions et ateliers découverte itinérants

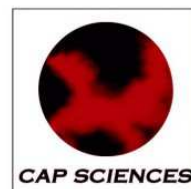
CAP SCIENCES dispose de plusieurs grandes expositions (250 à 450 m²) dont la présentation constitue toujours un événement culturel, mais aussi d'expositions faciles à programmer et à installer (150 à 250 m²), propres à entrer dans la dynamique d'animation d'un territoire urbain ou rural. Pour tous les publics. Les ateliers découvertes sont des modules interactifs conçus pour initier par la pratique et l'expérimentation concrète. Ces « ateliers » sont très mobiles et peuvent être présentés sur des surfaces réduites.

www.cap-sciences.net

Contrat de Projets Etat-Région



C E N T R E
D E C U L T U R E
S C I E N T I F I Q U E
T E C H N I Q U E
I N D U S T R I E L L E
R E G I O N A Q U I T A I N E



H A N G A R 2 0
Q U A I D E B A C A L A N
3 3 3 0 0 B O R D E A U X
T (33) 05 56 01 07 07
F (33) 05 57 85 93 81

Actions éducatives - reporters des sciences

CAP SCIENCES coopère avec les ministères de la Culture, de l'Education nationale et de la Recherche pour favoriser et accompagner des opérations de pédagogie active dans les établissements scolaires, donner le goût de la recherche, découvrir les métiers des laboratoires et des industries.

Animations - plaisir des sciences

CAP SCIENCES dispose de ressources en matériel, logistique et médiateurs pour construire des opérations sur mesure : événements culturels, activités en centres de loisirs, animations en centres commerciaux. Au choix, des dizaines d'activités ludiques pour satisfaire la curiosité de chacun sur les sujets les plus divers et une équipe d'animateurs pour aider à construire des projets.

Ingénierie

CAP SCIENCES, fort de ses équipes et de son expérience, répond à des demandes d'études de conception et de faisabilité, pour la mise en valeur de sites ou la réalisation de programmes d'action culturelle en direction des publics.

Publications

CAP SCIENCES contribue au pôle aquitain de l'information scientifique et technique. Info Sciences Aquitaine édite des brèves d'actualité sur la recherche et l'innovation, des dossiers scientifiques thématiques, les publications H 20 (la revue annuelle, le Journal de l'Expo) et l'agenda de la culture scientifique en Aquitaine.

Evénements

CAP SCIENCES est coordinateur régional de « La Fête de la Science » et contribue à mettre en scène les sciences et les techniques dans la programmation de festivals, journées « portes ouvertes », salons, forums, colloques et débats.

Cap'Archéo

Ce centre d'éducation au patrimoine animé par CAP SCIENCES et situé à Pessac est dédié à l'archéologie de la ville : ateliers et parcours découverte, projets éducatifs.

Côté Sciences

Espace de médiation et de ressources scientifiques, Côté Sciences est un programme géré par CAP SCIENCES. Il est intégré au site du groupe scolaire Pierre et Marie CURIE de la ville de Floirac, en partenariat avec l'Education Nationale.

Cap Sciences en 2008, c'était...

toutes activités confondues, Cap Sciences a touché **240 000 personnes** à savoir l'équivalent de la population de la ville de Bordeaux.

grâce aux expositions et ateliers itinérants, plus de **60 000 personnes en Aquitaine** ont pu accéder à la culture scientifique sans se déplacer de leur commune.

les régisseurs et médiateurs de Cap Sciences ont fait le tour de la terre en parcourant plus de **40000 kms** pour diffuser la culture scientifique en Aquitaine et partout en France dans le cadre des expositions et animations itinérantes !

102 manifestations ont été accueillies dans les locaux de Cap Sciences à savoir une manifestation tous les 3 jours, qui ont réuni **10 500 professionnels**.

4 000 revues H20 et 46 000 journaux ont été diffusés sur les sciences et l'industrie en Aquitaine ont été édités par Cap Sciences en 2008.

avec plus de **80 000 visiteurs en groupes scolaires ou de loisirs**, c'est environ **3 200 enseignants et animateurs de centres de loisirs** qui ont fait confiance à Cap Sciences.

www.cap-sciences.net

Contrat de Projets Etat-Région



C E N T R E
D E C U L T U R E
S C I E N T I F I Q U E
T E C H N I Q U E
I N D U S T R I E L L E
R E G I O N A Q U I T A I N E



H A N G A R 2 0
Q U A I D E B A C A L A N
3 3 3 0 0 B O R D E A U X
T (33) 05 56 01 07 07
F (33) 05 57 85 93 81



Les professionnels aquitains du tourisme s'engagent en faveur de l'éco-label européen des hébergements touristiques

Remise officielle du label européen



vendredi 25 septembre 2009 – 16H00

Salon Viv'expo (Parc des expositions de Bordeaux Lac) – Stand du Conseil régional d'Aquitaine

Le **vendredi 25 septembre 2009 à 16H00**, lors du salon Viv'expo, sur le stand du Conseil régional d'Aquitaine se déroulera la remise officielle du label écologique européen à quatre professionnels du tourisme aquitain :

Natur'Hôtel, Menesplet (24)

Camping Eskualduna, Hendaye (64)

Camping Blue Ocean, Ondres (40)

Ecolodge des Chartrons (33)

Cet évènement a pour objectif de mettre à l'honneur des professionnels du tourisme qui ont fait le choix de s'engager en faveur du seul signe de reconnaissance environnementale valable à l'échelle de l'Europe : l'éco-label européen « service hébergements touristiques ».

Cette remise officielle sera précédée de 13H45 à 16H00 en salle de conférence « Tipi » d'un temps d'échange au cours duquel sera présenté le label européen et les différentes opérations collective menées sur le sujet en Aquitaine et en Poitou Charentes. Des témoignages de professionnels engagés viendront compléter les débats et un temps de questions - réponses avec la salle est prévu.

⇒ Les journalistes pourront participer et rencontrer l'ensemble des intervenants présents si ils le désirent.

FAITES-VOUS UNE FLEUR POUR VOS VACANCES !



Acheter responsable, ça ne concerne pas uniquement votre voiture, votre lave-linge ou vos produits nettoyants ! Qui mieux qu'un hôtel, un camping, une chambre d'hôtes qui vous accueille pendant vos virées touristiques se doit de vous offrir « un environnement propice à l'environnement » ? C'est dans cet esprit qu'a été conçu l'éco-label européen des hébergements touristiques avec, aujourd'hui, son application et sa diffusion en Aquitaine. Les lieux d'hébergement sont en effet le plus souvent situés dans des endroits certes agréables mais fragiles, et les activités touristiques qu'ils génèrent, engendrent certaines contraintes qui peuvent perturber les ressources locales.

Quelques chiffres :

En France, on dénombre 53 titulaires de l'écolabel européen « Hébergement touristique » dont 11 en région Aquitaine.

11 Campings en France, dont trois en région Aquitaine, bénéficient de la marque Eco-label européen « services de Camping ».

Mais c'est quoi au juste un établissement d'hébergement touristique éco-labellisé ?

A l'appui du diagnostic, les actions pouvant être mises en place pour l'obtention du label sont nombreuses :

- Au moins 22% de l'électricité servant au chauffage des locaux communs, des bureaux de location et de l'eau chaude produite par énergies renouvelables
- Au moins 60% des ampoules électriques de basse consommation d'énergie
- Minuterie automatique pour l'éclairage et le chauffage
- Déchets triés et, si nécessaire, éliminés de manière appropriée
- Information des clients sur les possibilités de participer aux efforts environnementaux
- Système de traitement des eaux résiduaires
- Arrosage des plantes à la nuit tombée ou tôt le matin, récupération de l'eau de pluie
- Isolation des fenêtres pour plus de confort et des économies d'énergie
- Utilisation de produits éco-labellisés pour minimiser les impacts des peintures et produits nettoyants
- Aux repas, choix de plats locaux ou à base de produits bios proposés aux hôtes
- Mise à disposition gratuite de vélos pour les clients

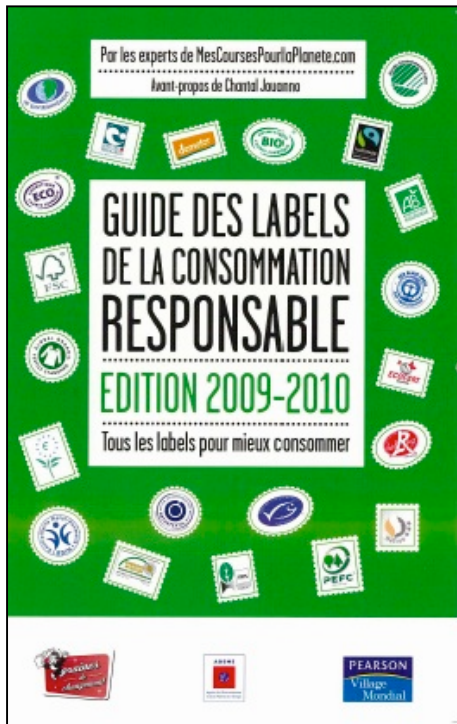
CONTACTS PRESSE :

Alban Martinez - Chargé de mission UMIHRA ☎ 06 60 87 31 15 ✉ umihra@orange.fr

Sandra Sakki - Attachée de presse VIV'EXPO ☎ 06 19 33 23 71 ✉ sandra@vivexpo.com



COMMUNIQUE PRESENTATION DU GUIDE DES LABELS DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Le vendredi 25 septembre
de 10h30 à 11h30

Salon Viv'expo, Parc des Expositions
Bordeaux-Lac - Hall 1
Sur l'espace Développement Durable
(Show-Room Mode Ethique)

Avec Elodie Rochel
(Mescoursespourlaplanete.com),
Eric Gorman (Cap Sciences)
et Antoine Bonsh (ADEME)

« Les consommateurs sont aujourd'hui demandeurs de produits plus sains, pour eux-mêmes bien sûr mais aussi pour l'environnement. En même temps, ils s'y perdent un peu dans la jungle des labels. Il faut aussi faire attention aux allégations environnementales, il ne faut pas tromper les gens ; c'est pourquoi il faut faire le ménage dans les labels, leur redonner plus de visibilité et mieux les faire connaître. » - Chantal Jouanno, Secrétaire d'Etat à l'Ecologie, auteur de l'avant-propos du Guide des Labels de la Consommation Responsable.

Pourquoi un Guide des Labels de la Consommation Responsable

Malgré la multiplication des produits affichant des promesses, il reste encore difficile de connaître les impacts sur la planète des produits que nous achetons. C'est notre ignorance qui fait de nous, souvent, des consommateurs peu exigeants et facilement satisfaits! Pour se repérer, le consommateur utilise lors de ses achats quotidiens de nombreux labels, logos et autres signes de qualité. Mais attention : des écolabels officiels aux logos ou marques privées, la nature et l'origine de ces pictogrammes varient considérablement et tous n'ont pas droit à l'appellation de « labels » d'un point de vue strictement juridique et n'offrent pas tous la même fiabilité ni les mêmes garanties.

C'est pour aider le consommateur à y voir plus clair dans cette « jungle » de pictogrammes (qui sèment la confusion au lieu de fournir les repères nécessaires) que Mescoursespourlaplanete.com, avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), a créé **le premier guide répertoriant tous les labels, logos et autres signes de qualité censés apporter un « plus » pour qui veut consommer responsable**. Plus d'une soixantaine de labels ou pictogrammes présents sur le marché français ont été décryptés de manière didactique et accessible à tous. Aujourd'hui, le Guide des Labels de la Consommation Responsable est disponible sous plusieurs formes :

- **Sur www.mescoursespourlaplanete.com (et bientôt sur site www.ademe.fr)** : version électronique détaillée à explorer en ligne ou version abrégée à imprimer (puis à glisser dans un portefeuille ou un sac à main pour l'avoir à portée de main en faisant les courses) avec une sélection des labels les plus courants ;
- **En librairie** : livre en vente à partir du 6 novembre dans toutes les librairies (Editions Village Mondial, 176 pages, 9,95 €)

Conférence de presse le 25 septembre, Salon Viv'expo

Organisée à l'occasion de la parution en librairie du Guide des Labels de la Consommation Responsable, la conférence sera l'occasion pour Elodie Rochel, chargée de mission sur Mescoursespourlaplanete.com, de présenter les critères utilisés pour distinguer les « bons » labels.

Antoine Bonsch (Chargé de mission Achats & Distribution à l'ADEME Aquitaine) présentera de son côté la démarche des Pouvoirs Publics pour développer les produits plus responsables avec les éco-labels officiels.

Enfin, Eric Gorman (responsable des actions développement durable à Cap Sciences) évoquera la dimension de sensibilisation du grand public à ces questions en présentant la prochaine grande exposition de Cap Sciences :

« Consom'Attitudes ».

Lancé fin 2007 par l'agence d'information positive Graines de Changement (fondée par Elisabeth Laville, fondatrice du cabinet Utopies, et Marie Balmain, directrice développement durable chez Pierre & Vacances), **Mescoursespourlaplanete.com** est devenu en un peu plus d'un an le premier site de ressources thématiques et d'information sur la consommation responsable avec **plus de 70 000 visiteurs uniques et près de 550 000 pages vues chaque mois**.

Contact : Elodie Rochel / elodie@grainesdechangement.com ou 01 40 29 84 91