

Les salons de la vie écologique

Viv'expo 2010



3<sup>e</sup>  
édition

**BORDEAUX**

Parc des Expos

**8-9-10 Octobre**

5<sup>e</sup>  
édition

**RENNES**

Parc des Expos

**19-20-21 Novembre**

Infos : 05 57 54 38 74 - [contact@vivexpo.com](mailto:contact@vivexpo.com)

[www.vivexpo.com](http://www.vivexpo.com)

  
communica  
organisation

Les salons de la vie écologique

Viv'expo 2010

- **210 exposants**
- **15 000 visiteurs**
- Plus de **7 000 m<sup>2</sup> d'exposition**
- **60 conférences** et ateliers pratiques

Un rendez-vous régional, véritable lieu d'échange et de débat entre les acteurs du développement durable et les consommateurs.



- **SAVEURS BIO**
- **SOINS NATURELS**
- **COSMÉTIQUE**
- **THALASSO / SPA**
- ...



SANTÉ / BIO  
ALIMENTATION



Les préoccupations majeures de la vie quotidienne abordées en un seul lieu : la santé, la maison et les loisirs.



- **CONSTRUCTION ECOLOGIQUE**
- **ECO-MATERIAUX / ENERGIES**
- **RÉNOVATION**
- **GESTION DE L'EAU**
- **JARDIN NATUREL**
- ...



ECO  
HABITAT

### • Des visiteurs ciblés

Un public régional, essentiellement urbain, centré sur des valeurs écologiques, naturelles et équitables.

80% des visiteurs du département, 20% des départements limitrophes

### Des visiteurs curieux et consommateurs

→ 80% consacrent entre 2 et 4 heures à la visite du salon

→ 70% ont fait un achat sur le salon

- Vendredi : professionnels, scolaires, seniors, couples
- Week-end : majorité de visites en couple et en famille

## • Une communication d'envergure

### → Communication web permanente

- Site internet [www.vivexpo.com](http://www.vivexpo.com) dynamique  
12 000 connexions par mois en moyenne
- Newsletter bimestrielle (42 000 contacts ciblés)
- Bandeaux promotionnels et référencement sur plus de 300 sites thématiques

### → Forte diffusion régionale

- Plus de 180 000 invitations diffusées
- 35 000 mailings visiteurs ciblés (individuels, professionnels, réseaux)
- Diffusion d'invitations et affichettes par les exposants et partenaires, commerces bio, CE, clubs, associations...

### → Plan média efficace

- Partenariats magazines et sites web ciblés
- Insertions presse régionale (40 parutions en 2009)
- Campagne radio (plus de 300 spots en 2009)
- Affichage urbain (230 faces/ville en moyenne)
- Relations presse



- **VILLAGE ÉCO-CITOYEN**  
collectivités territoriales  
et grandes entreprises

- **MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT**

- **FINANCES SOLIDAIRES**

- **ECO-PRODUITS**

- **MODE ÉTHIQUE**

- ...



**ECO  
CITOYENNETÉ**



*Une approche pratique et pédagogique  
marquée qui séduit les exposants  
et les visiteurs.*



**TOURISME  
VERT**



- **RANDONNÉES ET  
SPORTS DE PLEIN AIR**

- **SÉJOURS NATURE**

- **VOYAGES SOLIDAIRES**

- **ESPACES RÉGIONAUX**

- ...



## • 3 jours d'animations pour tous les publics

### → Colloque "BtoB" le vendredi

- Plus de 300 participants en 2009
- Conférences/tables-rondes d'experts sur les différentes thématiques
- Nombreux rendez-vous business

### → Animations pédagogiques destinées aux juniors

- Education à l'environnement, atelier du goût, tri des déchets, parcours de l'eau, solidarité, défis scientifiques...
- Plus de 600 scolaires accueillis
- De nombreuses associations régionales mobilisées

### → Ateliers pratiques pour toute la famille

- Cuisine diététique, jardinage bio, éco-matériaux, massages, apprentissage du vélo, aromathérapie, recyclage de bijoux, marche nordique...

### → Défilés de mode éthique

...



“  
Soutenu en 2009 par le  
**Ministère de l'Ecologie,**  
de l'Energie, du  
Développement durable  
et de la Mer, le  
**Ministère de l'Alimentation,**  
de l'Agriculture et de la Pêche,  
le **Ministère de la Santé**  
et des Sports et le  
**Ministère de l'Economie,**  
de l'Industrie  
et de l'Emploi.

• **Plus de 75% des exposants satisfaits et très satisfaits de leur participation en 2008 et 2009**

ABIESSENCE // ALVA • ADISERVE • ALGALIA • APRIME ARCHITECTEURS • AQUA TECHNIQUES DOULTON • AUX GRAINES D'ASSIETTES • BODY NATURE • BRASSERIE COREFF • CAISSE D'EPARGNE • CAMPING DU CHAMBON • CHATEAU VIEUX MOUGNAC • CIAT HABITAT • COVOITURAGE+ • DENIS MATERIAUX • DOMESPACE • ECO BEBE • EDITIONS VIATAO • EL NATURALISTA • FAGOTS ET FROMENT • FEDERATION FRANCAISE GYM VOLONTAIRE • FEDERATION OUEST SCOP BTP • FRANCE PANNEAU SOLAIRE • GOJI France HIMALAYA • GREENPEACE • INOVASOL • ISOBOIS • JARDIN BIO / NATESSANCE • L'OMNICUISEUR VITALITE • LA POSTE • LABORATOIRE INEAL • LE BOULONNAIS • LE CONSERVATEUR • LE RELAIS METISSE • LES CUISINES A VIVRE • LES JARDINS NATURELS • LES PETITS DEBROUILLARDS • LIBRAIRIE PEGASE • LIGN'HABITAV • LPO AQUITAINE • LYONNAISE DES EAUX / SUEZ ENVIRONNEMENT • MAEKO BOIS • NATURE BIEN-ETRE • NATURE ET DESIGN / PENET • PANAGET FRUITS • PARTENAIRES BLEU CIEL EDF • PAVILLON PREVOYANCE • PJ NATURA • QUALI CONFORT • REAL BIO CHOCOLAT • RENAULT SAS • SCARABEE BIOCOOP • SEPANSO • SUD RANDOS • TEPACAP! • TOURISME DU NORD • TRIBALLAT/VRAI • VORWERK KOBOLD • ...

• **Des partenaires experts associés à l'organisation de chaque pôle thématique**

**Santé / Bio :** ARBIO • BIO D'AQUITAINE • COSMEBIO • ECOCERT • FF DIETETIQUE • INTER BIO BRETAGNE • SYNDICAT DES VINS BIO D'AQUITAINE • VIVRE BIO / SANTE NATURELLE • ...

**Eco-habitat :** ADEME BRETAGNE • CAPEB 33/35 • CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE GIRONDE • ECOCAMPUS • FUTUR E-MAISON • JARDINIERS DE FRANCE • POLE EMPLOI • REGION AQUITAINE • ...

**Tourisme vert :** AFNOR • ATEs • CESR AQUITAINE • CHAMBRE D'AGRICULTURE AQUITAINE • CRCI DE BRETAGNE • ECOTOURISME MAGAZINE • PARC REGIONAL DES LANDES DE GASCogne • SURFRIDER FOUNDATION • UMIHRA • ...

**Ecocitoyenneté :** CAP SCIENCES • COMITE AQUITAIN DE LA PLANETE TERRE • ECOLE NICOLAS HULOT • LA FEUILLE D'ERABLE • MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT • MOUVEMENT FRANÇAIS POUR LA QUALITE • NOUVEAU CONSOMMATEUR • RAYONS D'ACTION • REGION BRETAGNE • TERRA ECO • VILLE DE BORDEAUX • WWF FRANCE • ...



**3<sup>e</sup> édition**

**BORDEAUX**

Parc des expositions  
Bordeaux-Lac

**8-9-10 Octobre**

**5<sup>e</sup> édition**

**RENNES**

Parc des expositions  
Rennes Aéroport

**19-20-21 Novembre**

➔ Pour exposer, devenir partenaire,  
participer à l'organisation des conférences et animations  
Tel. 05 57 54 38 74 - [contact@vivexpo.com](mailto:contact@vivexpo.com)  
[www.vivexpo.com](http://www.vivexpo.com)



Imprimé sur papier  
issu de forêts gérées  
durablement avec encres  
végétales par imprimeur  
labellisé Imprim'vert.

Credit photo : Communica - Fotolia